

FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS

Société anonyme au capital de 22 000 000 €
Siège social : 41 rue du Capitaine Gynemer 92400 Courbevoie
969 504 133 RCS NANTERRE
<http://investisseurs.fiducial-office-solutions.fr>

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE au 30/06/2020

1°) Montant du chiffre d'affaires consolidé du 3ème trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé a évolué de la façon suivante au troisième trimestre :

Chiffres d'affaires consolidé	en milliers d'euros		%
	N	N-1	
1er trimestre	49 755	49 523	0,47%
2ème trimestre	47 657	51 333	-7,16%
3ème trimestre	35 191	46 711	-24,66%
Total au 30/06/2020	132 603	147 567	-10,14%

Données sectorielles par secteur d'activité et zone géographique :

CA par secteur d'activité	en milliers d'euros		%
	N	N-1	
Distribution fournitures de bureau	128 393	142 077	-9,63%
Autres	4 210	5 490	-23,32%
Total au 30/06/2020	132 603	147 567	-10,14%

CA par zone géographique	en milliers d'euros		%
	N	N-1	
France	121 519	136 517	-10,99%
Europe	11 084	11 050	0,31%
Total au 30/06/2020	132 603	147 567	-10,14%

2°) Evènements importants intervenus au cours des 9 premiers mois

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 132,6 M€.

La crise sanitaire liée au covid-19 a fortement impacté notre CA du 3ème trimestre avec une baisse de 24,7% par rapport à T3 N-1.

En cumulé à fin juin 2020, la baisse des ventes dans l'activité distribution est plus forte en France qu'en Belgique et au Luxembourg. Ces deux pays ont connu moins de restrictions pour la vente des masques et du gel hydroalcoolique qu'en France. Par ailleurs l'arrêt de l'économie y a été moins brutal. Ce sont VEOPRINT, dont les clients sont dans le secteur de l'évènementiel et de la communication et FIDUCIAL OFFICE STORES, dont les magasins ont été fermés pendant la période de confinement, qui ont le plus souffert du ralentissement de l'activité économique.

L'activité distribution s'est rapidement redressée dès la fin du confinement, avec un CA réalisé sur le mois de juin qui est reparti à la hausse vs N-1.

Le mois de juillet confirme cette tendance encourageante.

La décision de rendre obligatoire le port du masque dans les lieux publics clos dès le 20 juillet et le maintien des gestes barrière dans les entreprises, pour se prémunir du risque d'une seconde vague de corona virus, devraient soutenir la vente des produits d'hygiène et de sécurité au cours du quatrième trimestre.

3°) Perspectives pour la fin de l'exercice

Pour l'exercice 2019/2020, nous prévoyons un chiffre d'affaires consolidé proche de 175 M€ et un résultat opérationnel consolidé en baisse modéré par rapport à N-1.