

COMMUNIQUE FINANCIER SUR LES RESULTATS AU 31 MARS 2017

(Diffusion en date du 29 juin 2017, à 18 heures)

Le Conseil d'administration de la société Fiducial Office Solutions s'est réuni le 29 juin 2017 pour arrêter les comptes consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2016/2017. Ces comptes au 31 mars 2017 ont fait l'objet d'un examen limité par nos Commissaires aux comptes.

- **Les faits marquants du 1^{er} semestre 2016-2017**

Sur le marché de la fourniture de bureau, les ventes ont amorcé un léger redressement depuis le début de l'exercice (source Lettre UFIPA 03-2017). Cette timide reprise (0,4% en tendance annuelle) s'est ressentie également au niveau de nos ventes et plus particulièrement au niveau des ventes de mobilier de bureau (+5,3%) et des ventes de papier (+2,3%). Trois directions régionales sur quatre sont en croissance sur ce premier semestre au niveau de notre clientèle réseau (PME). Il en est de même pour les clients de notre segment middle market (Grands Comptes) qui affichent également une progression sur cette même période. La situation est plus contrastée au niveau des comptes stratégiques, notamment dans le domaine bancaire où la digitalisation entraîne une baisse de la consommation en papeterie traditionnelle.

Dans cet environnement économique encore fragile, FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 95,5 M€, en retrait de 2,2 % par rapport au même semestre de l'exercice précédent. Ce niveau d'activité est proche de nos estimations pour l'exercice en cours, car l'essentiel de la croissance est attendue au cours du second semestre, notamment suite à la refonte de notre offre et au lancement des produits à la marque FIDUCIAL Office Solutions.

Les principaux faits significatifs de cette période sont les suivants :

- Poursuite de l'adaptation de notre force commerciale aux nouveaux enjeux de notre marché : utilisation d'applications mobiles pour préparer les visites clients, apporter du conseil sur les produits non commandés, déployer les accords commerciaux, préparer des offres en toute autonomie et rédiger les rapports de visite, afin de libérer du temps utile. Nous avons aussi développé des outils pour nos équipes grands comptes afin de mieux suivre les prospects et les clients, améliorer nos capacités de déploiement et de suivi des engagements contractuels pris. Dans le même esprit nous avons développé les postes de commerciaux 'sédentaires' pour intervenir sur les secteurs vacants et pour prospecter et gérer les clients par téléphone ne justifiant pas la visite d'un commercial. L'objectif est d'optimiser les ressources commerciales en les spécialisant en fonction des attentes des clients.

- Amélioration et élargissement de notre offre de dématérialisation de factures. Nous sommes désormais capables de proposer des factures électroniques au format PDF (certificat de signature électronique RGS**), par email, liens URL, espace clients, Avec des clients du secteur public nous avons testé la mise en service du portail Chorus Portail Pro avant son lancement officiel. Depuis le 1^{er} janvier 2017 nous envoyons nos factures dématérialisées sur le portail Chorus Pro pour tous les clients de la sphère publique qui sont prêts et qui nous en font la demande.
- Enrichissement de notre offre 2017 autour du confort, de l'hygiène, des services généraux, de l'aménagement de l'espace de travail et de l'ergonomie, ainsi que d'une gamme plus large de mobilier géré en stocks, et d'une nouvelle ligne de produits à la marque FIDUCIAL Office Solutions, au design soigné et d'un excellent rapport qualité-prix.
- Traçabilité de nos livraisons déployée sur toutes nos plateformes en France et au Benelux. Nous avons amélioré les procédures de reprise des déchets chez nos clients, en particulier pour répondre aux attentes de ceux d'entre eux qui ont mis en place une démarche RSE. Les nouveaux équipements logistiques installés dans notre centre d'Heyrieux fin 2016 commencent à générer la productivité et la qualité attendues.
- Refonte du site internet de VEOPRINT. La nouvelle version devrait être mise en service progressivement à partir de mai 2017. Elle devrait faciliter le parcours client, notamment pour les demandes de devis spécifiques. D'autres évolutions ont été apportées au niveau du référencement sur internet et de l'optimisation du bidding. Grâce à ces évolutions, l'activité devrait croître sur le second semestre. Nous avons aussi investi dans le domaine du marketing et du sourcing afin de pouvoir élargir nos offres et améliorer notre performance.
- La diminution de l'activité de FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS au Luxembourg provient de la réorganisation complète de nos équipes commerciales sur place. La nouvelle équipe devrait nous permettre de repartir en conquête sur le deuxième semestre. Les principaux clients nous ont maintenu leur confiance. Il nous faut développer les ventes additionnelles chez ces clients et renouer avec une prospection dynamique.
- La gestion rigoureuse de nos frais de fonctionnement, en adéquation avec les contraintes économiques actuelles, est toujours d'actualité.

En conséquence de quoi, le résultat opérationnel du premier semestre s'établit à 1 M€.

De manière synthétique les résultats et les principaux agrégats du bilan sont les suivants :

Éléments du compte de résultat en M€	31/03/17	31/03/16	30/09/16
Chiffre d'affaires H.T.	95,5	97,7	183,4
Résultat opérationnel courant	1,1	1,4	2,3
<i>Soit en % du CA</i>	<i>1,2 %</i>	<i>1,4 %</i>	<i>1,3%</i>
Résultat opérationnel	1,0	1,0	1,2
Coût de l'endettement financier net	-	-0,1	-0,2
Autres produits et charges financiers	-	-	1,0
Charge d'impôt	-	-	-
Bénéfice consolidé part du groupe	0,9	0,9	2,0

Éléments du bilan en M€	31/03/17	31/03/16	30/09/16
Actifs non courants	70,4	69,0	67,9
Actifs courants	58,3	66,2	53,0
Capitaux propres part du groupe	75,1	73,2	74,1
Provisions pour risques et charges	3,4	3,9	4,1
Passifs non courants	3,3	1,5	0,9
Passifs courants	46,9	56,6	41,8
Total du bilan	128,8	135,2	120,9

Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie, en M€	31/03/17	31/03/16	30/09/16
Capacité d'autofinancement (CAF)	+1,2	+0,9	+1,8
Variation du BFR	-4,3	-4,4	+0,2
Cash-flow opérationnel	-3,1	-3,5	+2,0
Investissements	-2,9	-1,4	-3,0
Opérations de financement	+6,1	+10,7	+1,4
Variation de trésorerie	-	+5,8	+0,4

La structure financière de FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS reste solide au 31/03/2017, avec des capitaux propres de 75,1 M€ et des passifs financiers à long terme de 2,9 M€

- **Evènements exceptionnels du semestre et évènements postérieurs**

En dehors des éléments présentés ci-dessus, aucun autre événement de nature exceptionnelle n'est intervenu au cours du semestre.

Les risques identifiés ont fait l'objet d'une provision dans les états financiers. Aucun événement significatif n'est intervenu sur le début du deuxième semestre de l'exercice.

- **Perspectives pour les 6 derniers mois de l'exercice**

Pour FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS, les chiffres d'affaires des mois d'avril et mai 2017 sont conformes aux évolutions du marché de la fourniture de bureau qui reste très influencé par la situation économique des entreprises clientes et par le nombre de jours travaillés.

Malgré une activité commerciale mieux orientée depuis quelques mois, nous poursuivrons une gestion prudente pour la fin de notre exercice comptable.

L'essentiel de nos efforts portera sur l'amélioration du service client avec la livraison en 24h des commandes reçues jusqu'à 17h pour les agences les plus proches de notre centre logistique et aussi sur la mise en valeur de notre offre auprès de nos clients, notamment des produits à la marque FIDUCIAL Office Solutions.

Nous prévoyons pour l'exercice 2016/2017, un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 180 M€ et un résultat opérationnel consolidé en amélioration.

Société Anonyme au capital de 22 000 000 €

969 504 133 RCS Nanterre

Siège Social : 41 rue du Capitaine Guynemer - 92400 Courbevoie

www.fiducial-office-solutions.fr